

Fail – Wie man als Start-up versagt

Sieben von zehn Startups scheitern. Die Gründe sind bekannt. Aber warum wird das Scheitern nicht mit der notwendigen Gründlichkeit durchgeführt? Dieses Buch verfolgt einen neuen Ansatz zum Thema „Unternehmensgründungen“. Aufgebaut als „Anleitung zum Fehlschlag“ werden zehn typische Themenkomplexe dargestellt und mit Beispielen aus der Praxis angereichert, in denen Gründer Fehler machen, die sich später als fatal für junge Unternehmen herausstellen. Wer auf der Suche ist nach einem Ratgeber, um sein Unternehmen erfolgreich „an die Wand zu fahren“, bekommt mit diesem Buch das notwendige Rüstzeug - und lernt, was wirklich wichtig ist.

Der Inhalt

- Schritt für Schritt-Anleitung für das individuelle Scheitern
- Praxistipps zum effektiven Ignorieren von Problemen bei Unternehmensführung, Produkten und Investoren
- Hinweise zum Umgang mit potenziellen Problemfeldern wie Umsetzten von Ideen oder Eingehen auf Kundenbedürfnisse
- Tipps aus dem Gründeralltag mit Hinweisen zur optimalen Erfolgsvermeidung
- Geheimes Bonuskapitel

Der Autor

Carsten Lexa ist Inhaber der Wirtschaftskanzlei Lexa. Schon im Studium gründete er ein IT-Unternehmen und kurz nach dem Studium ein Unternehmen der Entertainmentbranche. Er ist darüber hinaus Botschafter des „Großen Preis des Mittelstands“ und ehemaliger Weltpräsident der „G20 Young Entrepreneurs' Alliance“ bei der G20/B20. Der Autor schreibt eine wöchentliche Start-up-Kolumne für das Online-Magazin „BASIC thinking“, ist Mitgründer der Start-up-Initiative „Gründen@Würzburg“ und hält seit mehr als 10 Jahren Vorträge zu den Themen „Unternehmensgründungen, -investments und -strategien“.

ISBN 978-3-658-29806-7



► springer-gabler.de

Lexa



Fail – Wie man als Start-up versagt

Fit for Future



Carsten Lexa

Fail – Wie man als Start-up versagt

Eine Anleitung in 10 Schritten



Springer Gabler